



Diseño de una tienda de ropa

Diseño de una tienda de ropa

Diseñar una tienda de ropa no significa identificar un sistema de exhibición que cumpla con los productos en venta, sino **desarrollar una trayectoria narrativa que pueda atraer y entusiasmar al cliente**, crear espacios que puedan dar forma a ideas y modos de vida, para luego traducirlos a minoristas listos para forjar vínculos inextricables con el público objetivo.

El comercio generalmente se clasifica como:

- **comercio mayorista** que es la relación entre la industria y los distribuidores de los productos a las estructuras de ventas
- **comercio minorista** que hace que estos productos sean accesibles para la población ubicada en áreas de concentración urbanas y extraurbanas

Coco Chanel y su boutique

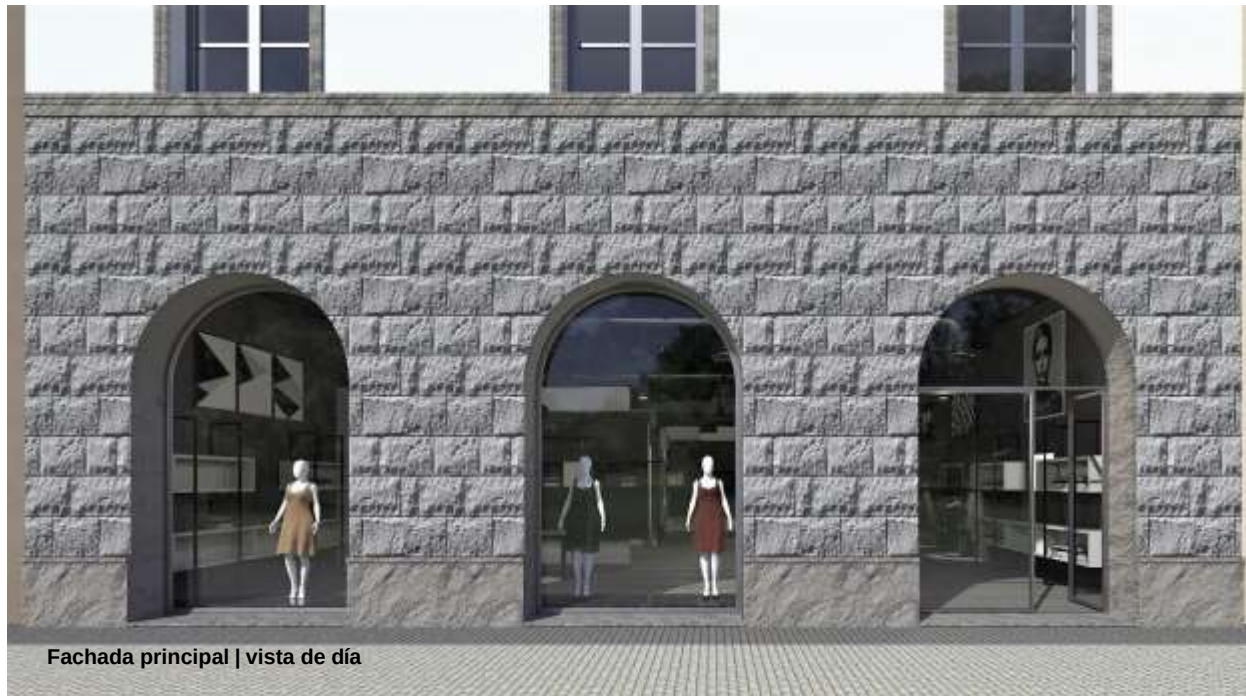


Diseño de una tienda de ropa

La más representativa de las unidades de ventas es **la tienda** o boutique, generalizada tanto en las áreas urbanas centrales, que se ocupan principalmente de géneros especializados, como en los suburbios que también se ocupan de bienes de consumo.

El diseño y la funcionalidad son los elementos determinantes en la implementación de un proyecto de tienda de ropa:

- el **diseño** es la herramienta por la cual se forma la trayectoria narrativa que transfiere al mensaje de marca, su filosofía;;
- La **funcionalidad** articula y define el uso del espacio por parte de los usuarios.



Diseño de una tienda de ropa

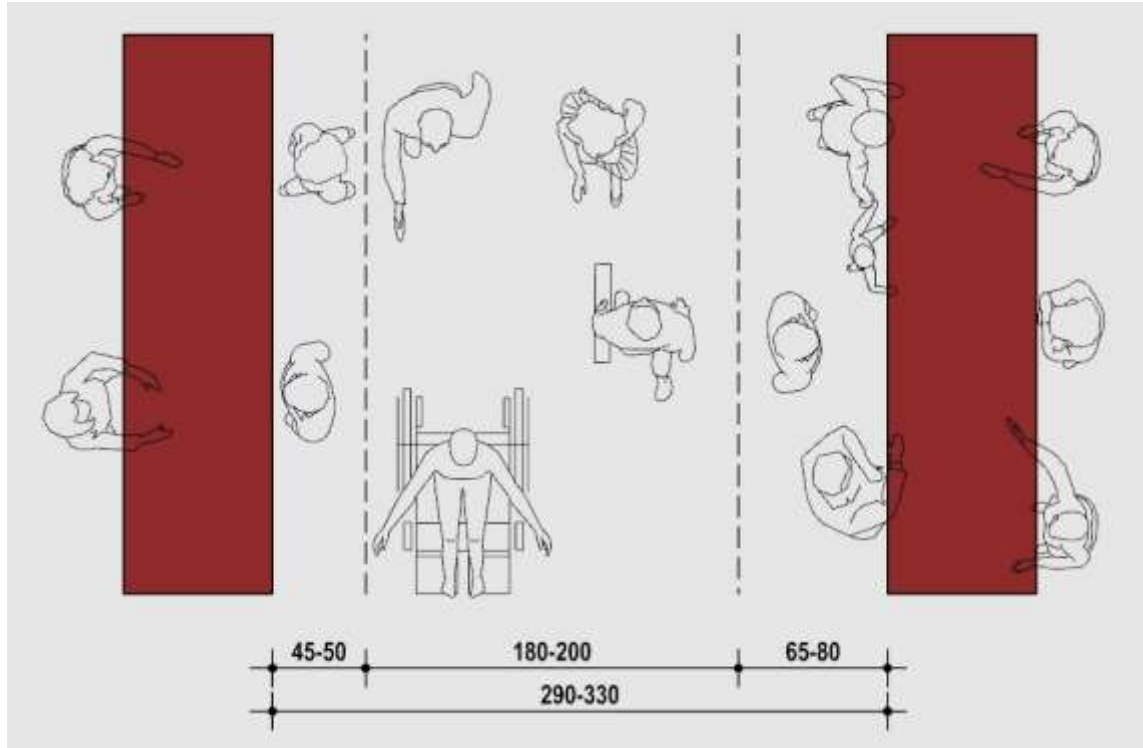
La crisis del centro comercial y de la tienda tradicional, han favorecido el nacimiento del **concept store**, un espacio experiencial, en el que se practican intercambios sociales, entre ellos el comercial:

- La **arquitectura** de la tienda es una de las características distintivas;
- El posicionamiento del **mobiliario de exposición** acompaña a los compradores en una experiencia emocional;
- Una **iluminación adecuada** es esencial para crear atmósferas atractivas.



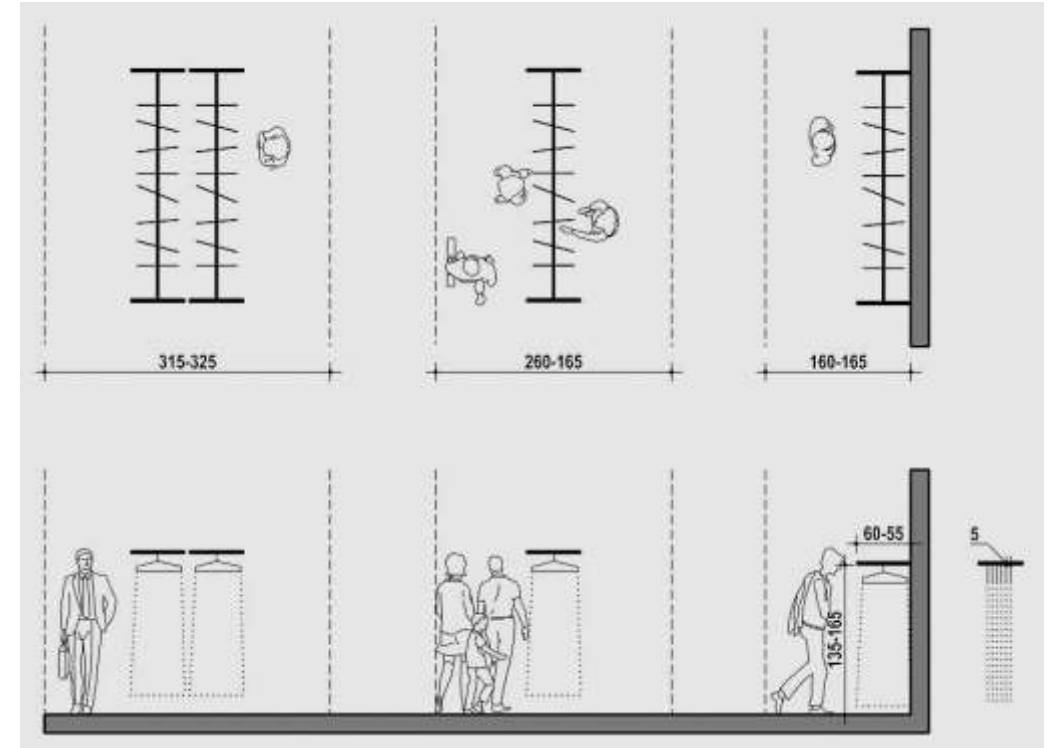
Planta - perspectiva

Diseño de una tienda de ropa



El **sistema de ventas totalmente asistido** proporciona un espacio para detenerse frente al mostrador de ventas:

- la posición sentada necesita una distancia de 65-80 cm
- Los clientes parados necesitan un espacio de 45-50 cm
- la zona libre, destinada a la trayectoria, debe ser ancha al menos 1,80-2,00 m.



En el **sistema de ventas self service**, los productos se pueden exhibir en estanterías de pared (1), dentro del área de ventas (2) o en contenedores tipo islas (3)

Diseño de una tienda de ropa



Fachada desde el espacio de ingreso



Espacio expositivo y de ventas



zona de ventas

- La tienda de ropa, ubicada en un edificio neoclásico, tiene el frente principal caracterizado por tres grandes ventanales en forma de arcos.
- El espacio de exhibición y ventas tiene un plan en forma de L y garantiza una circulación cómoda para los clientes y el personal.
- El área del vestidor se encuentra en un rincón más privado, que también incluye el vestuario del personal, el baño y una sala técnica. Al final de la gran sala hay un área de almacenamiento para la ropa.
- Los conductos de aire acondicionado, junto con los rieles de luz, crean una ruta de aire legible de los componentes de las instalaciones.

Diseño de una tienda de ropa

Los materiales para pisos y paredes han sido seleccionados para generar fuertes contrastes gracias a sus **materiales y características cromáticas**:

- El piso de concreto (microcemento) se aplicó con solo 3 mm de espesor sobre la superficie y sobre la mayoría de las paredes perimetrales;
- Los paneles cubiertos con madera de palisandro, sostienen las unidades de exhibición en un tubo cuadrado esmaltado en negro, colocados diversamente en el espacio comercial, generando vistas en perspectiva con líneas de fuga acentuadas.
- accesorios de decoración modulares con un diseño esencial, relacionado con las formas rigurosas y claras de elementos estructurales y no estructurales
- Un mayor contraste se confía a las tuberías del sistema de aire acondicionado que, tratadas con cromo pulido, crean reflejos desde techo gris antracita.



Espacio expositivo y de ventas



Vista desde el interior hacia las vitrinas

Diseño de una tienda de ropa

Cómo diseñar una tienda de ropa

Proyecto realizado con **Edificius** el software BIM para el diseño arquitectónico
(versión completa de prueba, descargable gratuitamente en
<https://www.accasoftware.com/es/>)

[Descarga Edificius, el software BIM para el diseño arquitectónico](https://www.accasoftware.com/es/)