



La conception d'un magasin de vêtements

La conception d'un magasin de vêtements

La conception d'un magasin de vêtements ne signifie pas déterminer de manière simpliste un système d'exposition conforme à la marchandise en vente, mais plutôt **développer un parcours narratif qui peut impliquer ou émotionnés le client**, créer des espaces qui peuvent donner forme à des idées et à des styles vie et les traduire ensuite en vente pour forger des liens indissolubles avec un public cible de référence.

Le commerce se classe généralement en :

- le **commerce de gros** qui concerne les relations entre l'industrie et les distributeurs des produits et les magasins de vente
- le **commerce de détail**, qui rend ces produits accessibles à la population des zones urbaines et périurbaines

Coco Chanel et une de ses boutiques

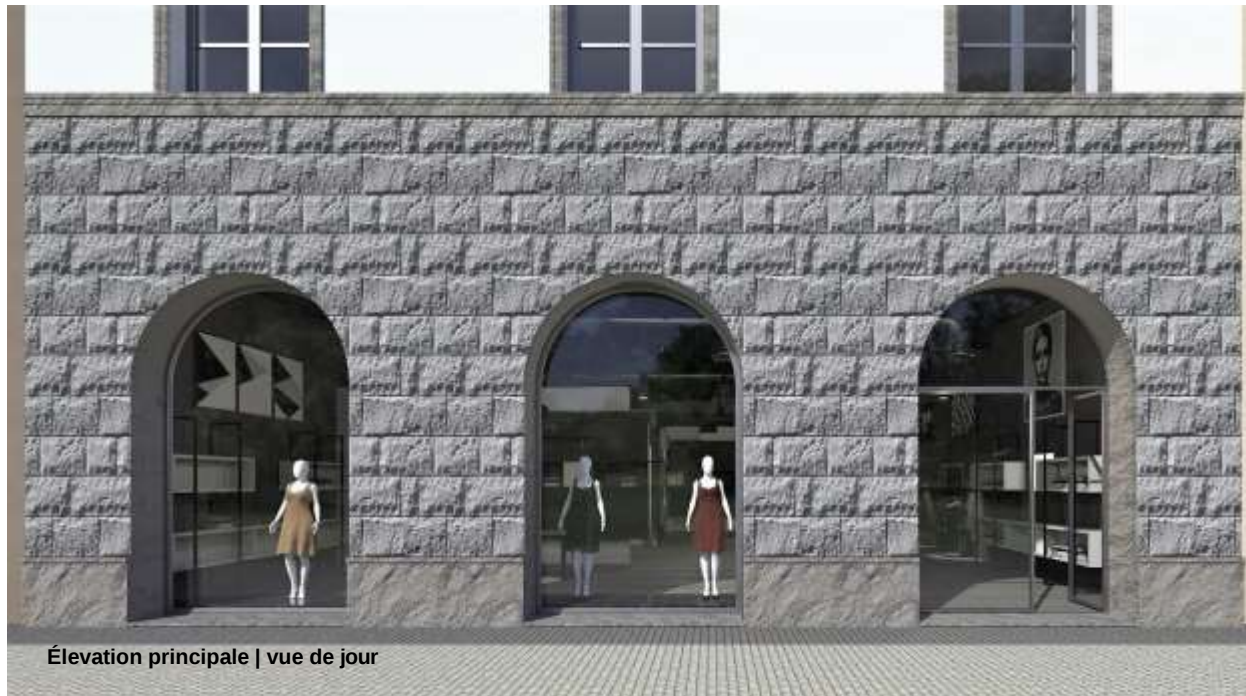


La conception d'un magasin de vêtements

L'**unité de vente la plus représentative est le magasin** situé à la fois dans les zones urbaines centrales, qui s'occupe principalement de genres spécialisés, et dans les banlieues, qui s'occupe également de produits de large consommation.

Le design et la fonctionnalité sont les éléments déterminants dans la conception d'un magasin de vêtements et dans sa réalisation.

- Le **design** est l'outil par lequel se façonne le parcours narratif qui transmet le message de la marque, sa philosophie ;
- La **fonctionnalité** articule et définit l'utilisation de l'espace par les utilisateurs.



La conception d'un magasin de vêtements

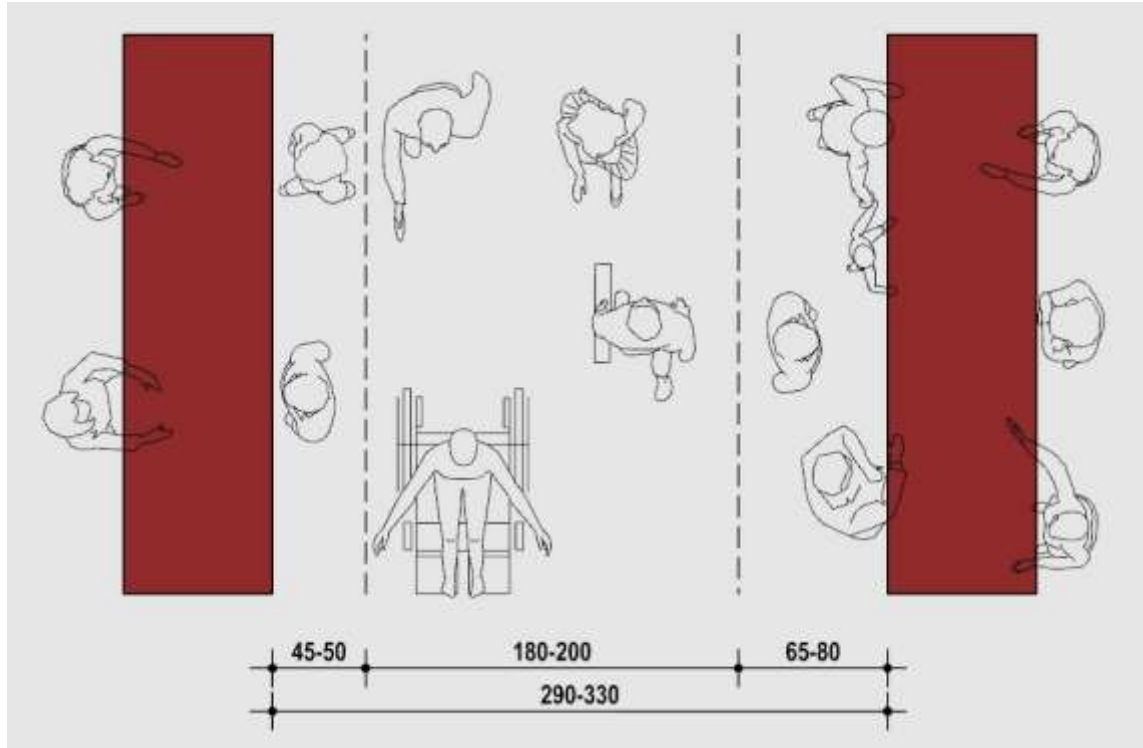
La crise du centre commercial et de la boutique traditionnelle a favorisé à la naissance du **concept store**, un espace expérimental dans lequel les échanges sociaux, y compris les échanges commerciaux, ont lieu :

- L'**architecture** du magasin est l'un des signes distinctifs ;
- Le positionnement du **mobilier** accompagne les consommateurs dans une expérience émotionnelle ;
- Un **éclairage** corret est indispensable pour créer une atmosphère attrayantes



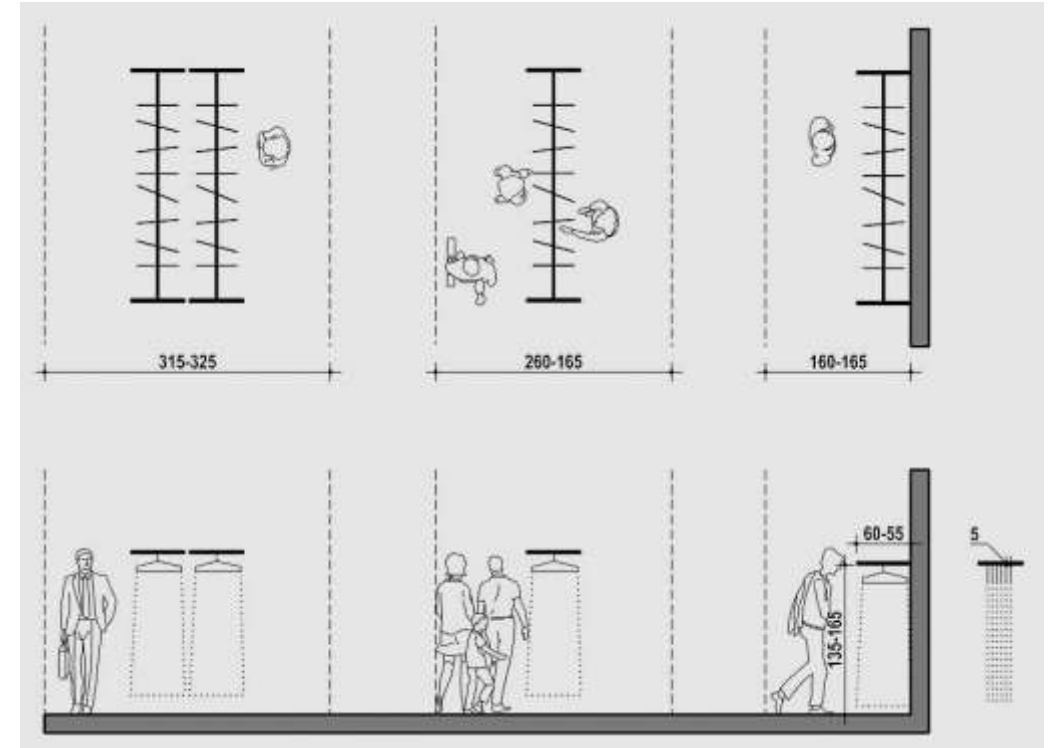
Coupe axonométrique

La conception d'un magasin de vêtements



Dans un **système de vente entièrement assistée** il est prévu un espace de stationnement devant le comptoir de vente :

- la position assise nécessite d'un espace d'une largeur de 65-80 cm
- les clients debout nécessite d'un espace d'une largeur de 45-50 cm
- la zone libre, destinée au parcours, doit avoir une largeur minimale 1,80-2,00 m.



Dans le **système de vente en libre-service**, les marchandises peuvent être exposées sur (1) des étagères murales (2) à l'intérieur de la surface de vente (3) dans des conteneurs îlots.

La conception d'un magasin de vêtements

Lire l'article complet sur : bim.acca.it



perspective de l'espace d'entrée



espace d'exposition et de vente



espace de vente

- Le magasin de vêtement, inséré dans un bâtiment néoclassique, il a la façade principale caractérisée par trois grandes vitrines à compartiments en arc en plein cintre.
- L'espace d'exposition et de vente a un plan en forme de L et assure une circulation confortable des clients et du personnel.
- Les cabine d'essayage se trouve dans un coin plus réservé qui partage également le vestiaire du personnel, les toilettes et un local technique. Au fond de la grande salle se trouve l'espace de stockage pour les vêtements.
- Les conduits d'air conditionné et les caniveaux électrique créent un parcours aérien des composants de l'installation.

La conception d'un magasin de vêtements

Les matériaux pour les revêtements de sols et revêtements muraux, sélectionnés pour leurs caractéristiques matérielles et chromatiques :

- le revêtement de sol en ciment (micro-ciment) a été appliqué en une fine épaisseur de 3 mm sur la surface de piétement et sur la plupart des murs périphériques
- les panneaux plaqués de palissandre supportent des présentoirs tubulaires carrés émaillés noirs, placés dans différent espace du magasin, et génèrent des vues en perspective avec des lignes de fuite accentuées
- accessoires d'ameublement modulaires au design essentiel, se rapportent aux formes rigoureuses et claires de chaque élément structurel et non structurel
- un moment de contraste supplémentaire a été donné à la tuyauterie du système de climatisation qui, traités avec du chrome poli, créent des reflets efficaces du plafond gris anthracite



espace d'exposition et de vente



vue de la réception vers les vitrines

La conception d'un magasin de vêtements

La conception d'un magasin de vêtements

réalisée avec Edificius, le logiciel de conception architecturale BIM (version d'essai complète, téléchargeable gratuitement sur www.accasoftware.com/fr/)

[Téléchargez Edificius, le logiciel de conception architecturale BIM](http://www.accasoftware.com/fr/)